

KOMPETENZEN

Intero Technologies	Kompetenzbereiche
<p>Gegründet: 2006</p> <p>Sitz: Stralsund</p> <p>Kompetenzen:</p>  <p>Branchen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT • E-Business • Financial Services • Industrie 	<p>Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption: Bewertung/ Auswahl von Geschäftsansätzen, Markt-, Wettbewerbs- und Best Practice Analysen, Kundensegmentierungen, Positionierungen, Prozessdesigns, Vermarktungskonzepte, Businesspläne, Pflichtenhefte, etc. • Realisierung: Umsetzungspriorisierungen, Phasenkonzepte, fachliche Begleitung von Entwicklung, Implementierung und Qualitätssicherung • Interim Management: Markttests, Online-/ Offline Marketing und Presse Konzepte, Content-, Affiliate-, Community- und Campaign-Management <p>IT-Entwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsfokus: Webanwendungen und Individualsoftware • Leistungsspektrum: Requirements Engineering, Architekturentwicklung, Programmierung, Qualitätssicherung sowie Wartung und Pflege • Entwicklungsumgebung und Werkzeuge: Plattformen, z.B. JEE und .Net, Application Server/ Portale, z.B. JBOSS und Tomcat/ Jetty, Datenbanken, z.B. MySQL und Oracle, Frameworks, z.B. Struts und EJB 3.0/ JPA , Programmiersprachen, z.B. Java, C# und PHP <p>Backoffice Services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kundendialog: Inbound, z.B. Helpdesk und Beschwerdemanagement, Outbound, z.B. Adressverifikation, Interessentendatenbank und Mailings, sowie Dialogmarketing, z.B. Neukundengewinnung und Produkt-/ Serviceverkauf • Research: Internet Content Services, z.B. Aufbau von Anfangsdatenbeständen, Artikel/ Beschreibungen für Verzeichnisse und Blogeinträge, sowie geschäftliche Kontakte, z.B. für Vertrieb und Beschaffung